

VERANO
EN SFVC **SOY FELIZ**
VISITANDO
CATAMARCA

INFORME ESTADÍSTICO

16 AL 31 DE ENERO DE 2025

1. Introducción

El presente informe ofrece un análisis de la actividad turística en San Fernando del Valle de Catamarca durante el período comprendido entre el 16 y el 31 de enero de 2025. Su objetivo principal es evaluar el desempeño inicial del sector turístico en el año, identificando tendencias, patrones de comportamiento de los visitantes y áreas de mejora en comparación con el mismo período del año anterior.

Este análisis se sustenta en datos recopilados por el Observatorio de Turismo Municipal, incluyendo encuestas a turistas, registros de ocupación hotelera y estadísticas de eventos culturales realizados en la ciudad durante las primeras semanas del año. Asimismo, se incluye un enfoque comparativo que permite medir los avances y desafíos en el posicionamiento de San Fernando del Valle de Catamarca como un destino turístico atractivo y competitivo. Además de presentar los principales indicadores de este período, el informe busca ofrecer recomendaciones estratégicas para optimizar las políticas y acciones del sector turístico local, promoviendo un crecimiento sostenible que consolide a la ciudad como un referente en el noroeste argentino.

2. Ocupación Hotelera (OH) y Estadía Promedio

Tasa de OH en Alojamientos Registrados
16 al 31 de enero de 2025

38%

- 13 alojamientos relevados
- 12 alojamientos sin datos
- 3 alojamientos cerrados y sin atención al público (visitados presencialmente)
- 4 alojamientos cerrados por vacaciones/refacciones



7%

Respecto a OH
Promedio Segunda
Quincena de Enero
2024



+44%

Respecto a OH
Promedio Primera
Quincena de Enero
2025

Estadía Promedio en el Destino
16 al 31 de enero de 2025

3,7

Noches



**Sin
Variación**

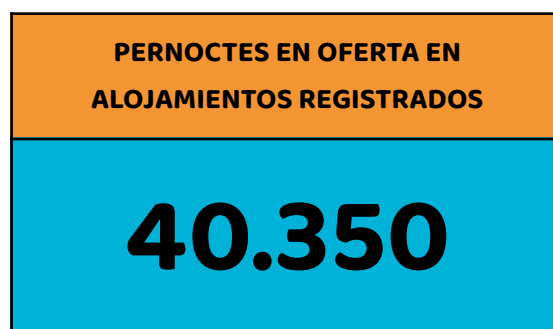
Respecto a Estadía
Promedio Mensual
Enero 2024



-5%

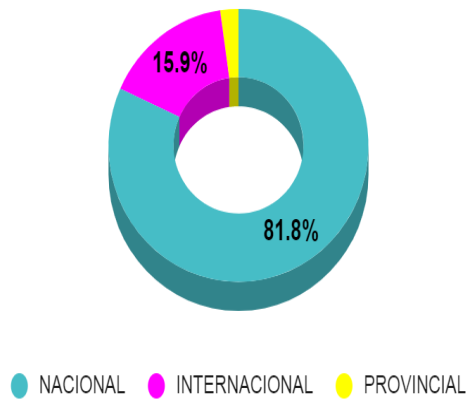
Respecto a Estadía
Promedio Primera
Quincena 2025

3. Impacto Económico¹

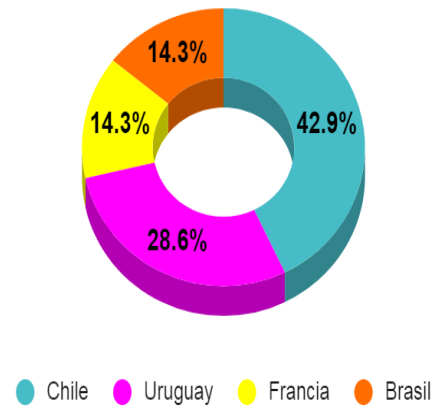


¹ Resultados basados en estimaciones. Para mayor claridad consulte sección de “Aspectos Metodológicos”.

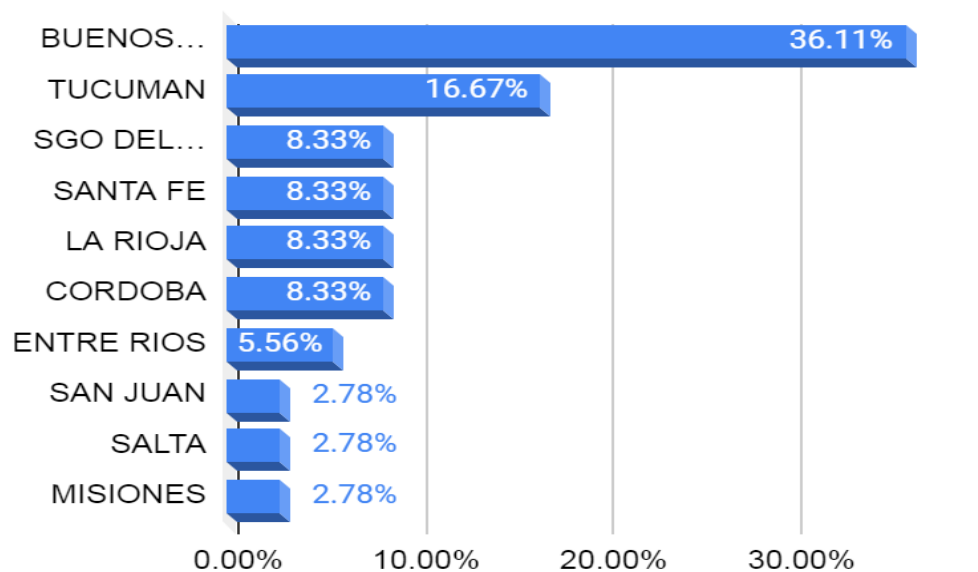
PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES



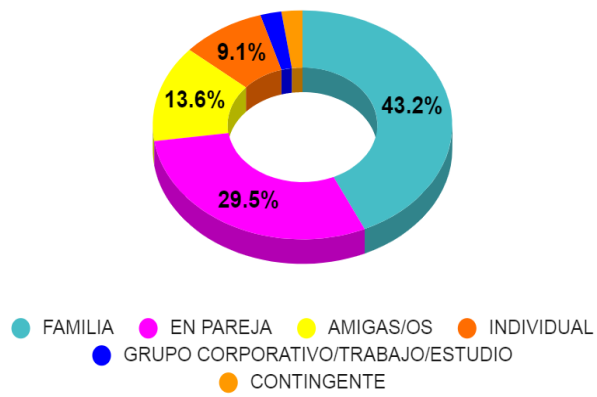
PAÍS DE ORIGEN



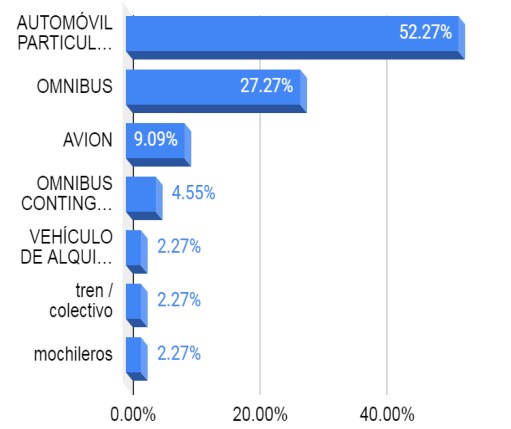
PROVINCIA DE ORIGEN



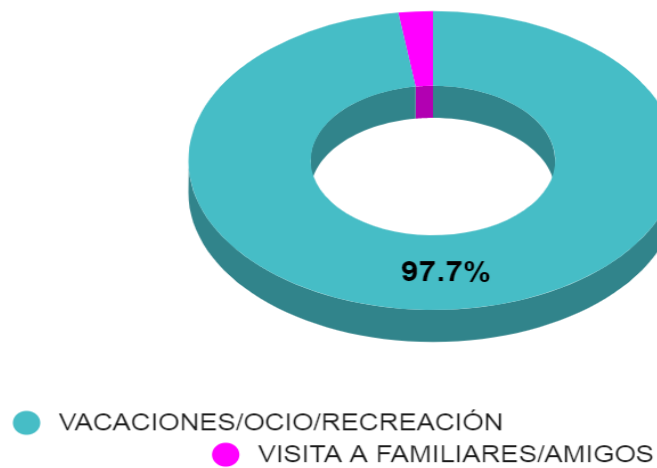
GRUPO DE VIAJE



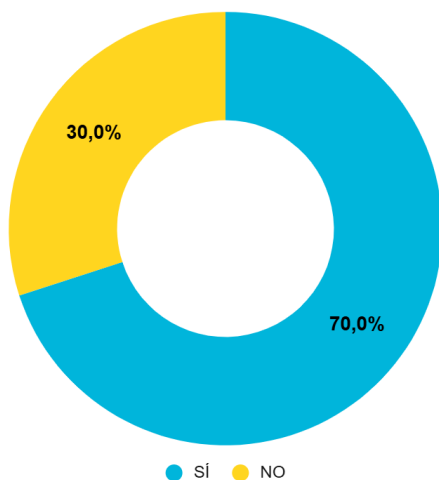
TRANSPORTE UTILIZADO



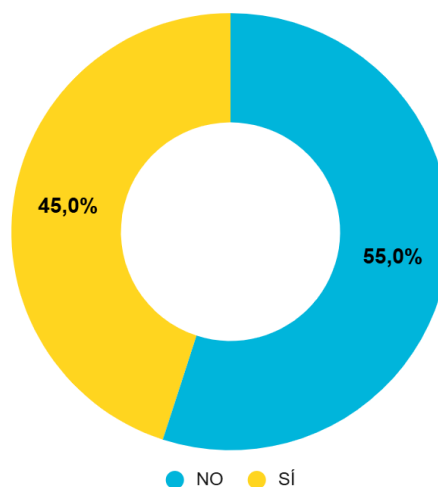
PRINCIPAL MOTIVO DE VISITA



¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ?



¿PENSÓ EN OTROS DESTINOS ANTES QUE EN SFVC?



4. Ingresos y afluencias en atractivos y servicios permanentes

AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - 16 al 31 de enero de 2025

Atractivos - Centros de informes		Visitantes	Total General
Propios	Centro de informe "Casa de SFVC"	27	714
	Centro de Informes "Plaza 25 de Mayo"	233	
	Pueblo Perdido de la Quebrada	303	
	Casa de La Puna	151	
Externos	Museo de la Ciudad - Casa Caravati	Sin Datos	926
	Museo Adán Quiroga	369	
	Museo de la Virgen del Valle	557	

AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - 16 al 31 de enero de 2024 Vs. 16 al 31 de enero de 2025

Atractivos - Centros de informes	Afluencia 2024	Afluencia 2025	% Variación
Casa de la Puna	750	151	-79,9 %
Pueblo Perdido de la Quebrada	549	303	-44,8 %
Centros de informes (Casa SFVC y Cabina de Inf.)	523	260	-50,3%
Museo de la Ciudad - Casa Caravati	304	Sin Datos	-
Museo Adán Quiroga	420	369	-12,1%
Museo Virgen del Valle	1.380	557	-59,6%

DEMANDA EN SERVICIOS REGULARES - 16 al 31 de enero de 2025

Actividad/Servicio	Usuarios	Total de usuarios
Bus Turístico (Urquiza Viajes)	Datos no proporcionados por el prestador	19
Bici Tour	Sin Demanda	
City Bike (Catamarca Viajes y Turismo)	Datos no proporcionados por el prestador	
Pedaleando el Valle (Los Puestos)	Datos no proporcionados por el prestador	
Kayak e hidropedales (Alijilán Tours)	Datos no proporcionados por el prestador	
Kayak e hidropedales (Julio C. Martinez)	Datos no proporcionados por el prestador	
Travesías en Kayak (Kayak Adventure Catamarca)	Datos no proporcionados por el prestador	
Tirolesa	18	
Astroturismo	Datos no proporcionados por el prestador	
Eco Tours	1	
Visitas guiadas Catedral Basílica	Datos no proporcionados por el prestador	

Equipo Técnico
Observatorio de Turismo Municipal

Dir. Gral. de Turismo
Sec. Turismo y Desarrollo Económico

Municipalidad de La Capital